



# MEDIA LOCALISATION | CROSS-CHANNEL CONSISTENCY



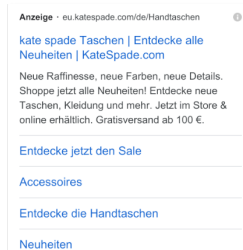
**Objective:** Ensure consistency across different channels, assets and markets (e-mails, landing pages, homepages, website content, organic and paid media, and print), maintaining a luxury tone of voice with British tongue in cheek humour.

**Approach:**

- A highly specialised team of digitally-trained in-market native linguists with extensive experience in localisation and transcreation of fashion content was put in place to work on the account.
- One Translation Memory per language pair was set up to ensure consistency.
- Localisation of automated emails and origination of brand content emails.
- Cross-channel work on a daily basis between different teams to ensure consistency.

**Outcome:**

- Increase in brand awareness due to a highly creative CRM strategy consistent with content in all other channels.
- Reduced turnaround times and localisation cost savings due to Translation Memory repetitions.
- Refreshed style guide and tone of voice.



jourdan dunn

maison, présentatrice occasionnelle d'émissions télévisées et dernière actrice de biosérie (genre à l'appui - les clips 'vance et so') elle découvre le plaisir de diriger dans l'industrie de la mode et soutient également le combat du Sickle Cell Disease Association of America contre la drépanocytose.

ACHETEZ LE LOOK DE JOURDAN >



kate spade NEW YORK

KOSTENLOS VORSAND FÜR BESTELLUNGEN AB 150 €

Mit diesen Schlaghosen geht es Schlag auf Schlag

Sie sitzen wie dein Lieblingsspaar Jeans und machen jeden Look etwas eleganter. Es gibt sie in tollen Farben.

FINDE DEINE SCHLAGHOSE

Wir lieben sie in Kombination mit unserer Nicola Tasche mit Drehverschluss

JETZT SHOPPEN

und farbenfrohen Ohrsteckern

JETZT SHOPPEN

Farb-Tipp:  
So trägt man Rosa jetzt